



Jaarverslag 2013

Maatschappelijke zetel: Heidestraat 12, 2070 Zwijndrecht

1. Inleiding

In 2013 beschikt Sclera vzw enkel over enkele geëngageerde vrijwilligers die Sclera vzw verder uitbouwen.

2. Doel en werking van Sclera vzw

Zoals vermeld in de statuten is het doel van de vereniging:

Gratis ondersteuning bieden in het visualiseren voor diverse sociale doelgroepen (mensen met verstandelijke beperking, bijzonder onderwijs, bejaardenhulp, anderstaligen, analfabeten, ...)

Om dit doel te verwezenlijken, worden volgende activiteiten georganiseerd:

- Ontwerpen en online aanbieden van pictogrammen
- Organiseren van workshops
- Organiseren van en deelnemen aan lezingen
- Ontwikkelen en gratis aanbieden van cursussen en handleidingen
- Hulp op locatie bieden
- Organiseren van fondsenwerving
- Ontwikkelen van software
- Volgen van vormingen om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in de sector

3. Bestuur en organisatie

In de statuten staan vermeld:

voorzitter: Geert Barzin
Ondervoorzitter: Kim Willaert
Penningmeester: Geert Barzin
Secretaris: Sam Serrien

Deze drie personen vormen de Raad van Bestuur. Zij benoemden Bart Serrien en Martine Harre als dagelijks bestuurder om te waken over de dagelijkse werking, taken en plichten van de vzw. De dagelijkse bestuurders brengen tijdens de Raad van Bestuur rapport uit over deze dagelijkse werking.

Vergaderingen

- Algemene Vergadering: 26 mei 2013
- Raad van Bestuur: 26 mei 2013
21 september 2013

4. Realisaties

- Een nieuwe projectbundel werd gemaakt waarin de vzw, de realisaties en toekomstplannen voorstelt.
- Het voorbije werkjaar werden 1184 e-mails beantwoord. In totaal werden 896 nieuwe pictogrammen op vraag ontworpen.
- De pictogrammen kunnen via de website gedownload worden in 6 talen: Nederlands, Engels, Frans, Pools, Spaans en Duits.
- Sclera vzw was aanwezig op de REVA beurs 2013, welke 15.409 bezoekers telde. Hier werd de nieuwe website voorgesteld. Bezoekers konden op de stand terecht met hun praktische vragen.
- Naast de website werden een nieuwe flyer en roll-up banners ontworpen in de nieuwe huisstijl.
- De Webwinkel werd verder uitgebouwd en behaalt een gemiddeld verkoopcijfer van maar liefst € 550,00 per maand.

5. Website

Om de pictogrammen gemakkelijk en gratis te verspreiden werd geopteerd voor een website: **www.sclera.be**. Gaandeweg werd er meer en meer aandacht geschonken aan advies, informatie, sensibilisatie en vorming. Deze elementen waren minder vindbaar op de website. Bij het nieuwe design werden alle 5 onderdelen van Sclera (vzw – pictogrammen – vorming – advies – webwinkel) als evenwaardige onderdelen in beeld gebracht om zo de bezoeker sneller bij de nodige informatie te leiden.

De cijfers hieronder zijn voorlopige cijfers gebaseerd op de bezoekers tussen 1 januari en 31 december 2013.

- aantal bezoeken in 2013: 584.698
- waarvan 46,5% uit Nederland en 32,5% uit België
- aantal unieke bezoekers in 2013: 314.191

*Voor gedetailleerde cijfers van de bezoekers en de bezoeken verwijzen we naar bijlage 2.

6. Nieuwsbrief en Sociale media

Bezoekers van de website kunnen door diverse kanalen op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van de vzw en de sector.

- Nieuwsbrief: werd door 283 mensen aangevraagd, totaal aantal abonnees: 1.124

Naast de nieuwsbrief worden nu ook Facebook en Twitter gebruikt om informatie te verspreiden.

- In 2013 kon de Facebookpagina van Sclera op 445 nieuwe fans rekenen. Dit brengt het totaal op 1.654 personen die de pagina volgen.
- Sclera vzw plaatste 70 berichten op deze pagina in 2013.
- In 2013 kon het twitter-account van Sclera op 83 nieuwe fans rekenen, dit brengt het totaal op 164 followers. Sclera vzw plaatste 21 tweets in 2013.

7. Externe manifestaties

Sclera vzw wil door deelname aan externe manifestaties het publiek sensibiliseren en informeren over visualisatiehulpmiddelen en de eigen diensten. Sclera vzw was vertegenwoordigd in onderstaande manifestaties:

25, 26 & 27 april 2013 REVA – beperk je beperking Gent

8. Studiedagen en Workshops

- Sclera vzw verzorgde de workshop Zelf aan de slag met ondersteunend communiceren in samenwerking met de Hogeschool Gent, Faculteit Mens en Welzijn (22 oktober 2013).
- Een nieuwe doe-het-zelf cursus werd uitgewerkt en online geplaatst voor visualiseren met Microsoft Word 2013.

9. Vooruitblik

Sclera vzw is nog enkele ambities op lange termijn rijk. De projecten op deze en de volgende pagina willen we graag in afzienbare tijd realiseren. Deze projecten zijn wederom gebaseerd op leemtes in het werkveld.

- **Software ontwikkeling (Iris)**
In samenwerking met IT-vrijwilligers en via afstudeerprojecten voor studenten wilt Sclera op termijn software ontwikkelen voor diverse doelgroepen. Deze software kan gaan van aangepaste spelletjes tot aanpasbare programma's om van de computer of PDA een spraakcomputer te maken.
- **Gekleurde en geïnverteerde pictogrammen (Sclera)**
De vraag naar gekleurde pictogrammen, wit-zwarte pictogrammen en lijntekeningen wordt regelmatig gesteld. Sclera wilt de hele databank aan pictogrammen ook in deze varianten aanbieden om doorstroming tussen verschillende instellingen en scholen voor personen met een beperking te vereenvoudigen. Gekleurde pictogrammen maken het mogelijk om meer aandacht te geven aan o.a. etnische diversiteit. Tegelijkertijd zouden de pictogrammen vectorieel uitgetekend worden. Dit heeft voordelen naar drukwerk en software toe.
- **Sclera foto's (Sclera)**
Via het internet zijn heel wat foto's te vinden. Toch zijn heel wat afbeeldingen beschermd en daardoor niet vrij te gebruiken in hulpmiddelen. De kwaliteit van gratis fotosystemen voor dit doeleinde zijn ontoereikend. Sclera vzw gaat in samenwerking met beroepsfotograaf Michiel Mels de meest gevraagde en gebruikte begrippen op foto vastleggen. Deze foto's zullen, analoog aan de pictogrammen, gestructureerd en gratis via de website aangeboden worden.
- **Wetenschappelijk onderzoek rond pictogrammen (Sclera)**
Sclera heeft een uniek vraaggestuurd karakter. Alle vragen en verzoeken die ze via de diverse kanalen ontvangt, worden in een databank ingevoerd. De website vormt eveneens een mooi instrument om na te gaan welke zoekwoorden bezoekers gebruiken en welke pictogrammen het meest bekeken worden. Met al deze gegevens kan de vzw een wetenschappelijk onderzoek organiseren dat een waardevol inzicht kan opleveren voor al wie zich met ondersteunde communicatie bezig houdt. De resultaten van dit onderzoek zullen door een betrokken wetenschapper gepubliceerd worden.

- **Gespecialiseerde bibliotheek (Pupil)**
Er is al veel geschreven rond communicatie en ondersteunende communicatie. Omdat de vzw vaak vragen krijgt naar meer theoretische achtergrond willen we boeken, naslagwerken, artikelen en eindwerken rond deze thema's samenbrengen in een bibliotheek.
- **Visualiseren werk(t)! (Iris)**
Werkgevers van anderstalige en laaggeletterde werknemers ondervinden vaak communicatieproblemen op de werkvloer. Aan de hand van een werkgroep bestaande uit werknemers en werkgevers wilt Sclera vzw een project opstarten om beide partijen te helpen. Dit door het ontwikkelen van specifieke pictogrammen, een softwarepakket, een ondersteunde communicatie-audit voor werkgevers en een vormingspakket.
- **Praktijk in beeld: doelgroepgerichte brochures (Iris)**
Momenteel werkt de vzw 5 thematische brochures uit. Deze thema's zijn gebaseerd op 5 probleemgebieden. In de toekomst wil de vzw enkele doelgroepgerichte brochures uitwerken. Hierbij wordt vooral gedacht aan de doelgroepen autisme en anderstaligen. Op termijn is het eveneens de bedoeling dat al deze brochures in boekformaat worden uitgegeven.

10. Besluit

De nieuwe website staat maakt dat bezoekers sneller tot de informatie komen die ze nodig hebben. Ze toont duidelijk dat de vzw staat voor meer dan alleen pictogrammen. De vragen die we na het lanceren van de website ontvangen tonen ons dat we in deze opzet geslaagd zijn.

De aanwezigheid op de REVA-beurs was een duidelijke oproep naar de aanwezigen om meer werk te maken van verstandelijke en communicatieve toegankelijkheid. Deze sensibilisering willen we de komende jaren nog meer naar voor schuiven.

De geboden ondersteuning (ontwerpen pictogrammen, publicaties, vorming) neemt af tegenover de voorbije jaren. Dit omdat er meer werk verzet moet worden naast deze kerntaken door eenzelfde kleine groep vrijwilligers. Naar de toekomst toe wordt het noodzakelijk om een inkomen te genereren opdat iemand voltijds in dienst genomen kan worden. Enkel op deze manier wordt het combineren van kerntaken en noodzakelijke taken haalbaar voor de vzw.